

番線印

2020.8更新

光文社

注文一覧

発注日 月 日

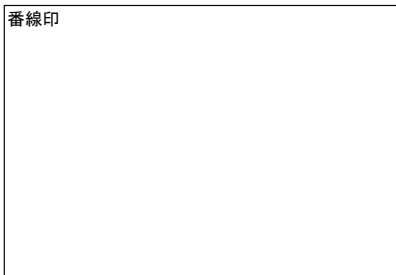
ご担当者

TEL.03-5395-8111(受注センター)

FAX.03-3942-2278

注文書番号 100116-25

★=1~30位 S=1~80位 A=~180位 --=在庫量少品 N8=8月新刊							★=1~30位 S=1~80位 A=~180位 --=在庫量少品 N8=8月新刊										
光文社新書							光文社新書										
P	ラ	番	著者名	書名	本体	結	ISBN978-	注文数	P	ラ	番	著者名	書名	本体	結	ISBN978-	注文数
	ン	号				束	4-334-			ン	号				束	4-334-	
3		26	丸島儀一	キヤノン特許部隊	680	20	031268		4	S	366	中野京子	名画で読み解く ハプスブルク家 12の物語	980	20	034696	
3		48	並木浩一	腕時計一生もの	700	20	031480		4		367	山野良一	子どもの最貧国・日本	820	20	034702	
3		49	藪下史郎	非対称情報の経済学	700	20	031497		4	A	370	石黒圭	文章は接続詞で決まる	760	20	034733	
3		56	山口仲美	犬は「びよ」と鳴いていた	740	20	031565		4	A	371	福岡伸一	できそこないの男たち	820	20	034740	
3		61	田村功	ベルギービールという芸術	1000	20	031619		4		374	山際素男	破天	1400	10	034771	
3		70	金井壽宏	仕事で「皮むける」	740	20	031701		4	A	389	山森亮	ベーシック・インカム入門	840	20	034924	
3	A	145	山口創	子供の「脳」は肌にある	700	20	032456		4		399	中川淳一郎	ウェブはバカと暇人のもの	760	20	035020	
3		150	齋藤孝	座右のゲーテ	700	20	032500		4		404	古荘純一	日本の子どもの自尊感情は なぜ低いのか	800	20	035068	
3		161	金井壽宏	組織変革のビジョン	720	20	032616		4		406	高田明典	難解な本を読む技術	820	20	035082	
3		165	B・R・アンベードカル	ブダとそのダンマ	1000	10	032654		4		411	夏井睦	傷はぜつたい消毒するな	840	20	035136	
3		166	三砂ちづる	オニババ化する女たち	720	20	032661		4		415	野口恵子	バカ丁寧化する日本語	760	20	035198	
3		176	齋藤孝	座右の論吉	700	20	032760		4		423	柏井壽	おひとり京都の愉しみ	820	20	035266	
3		177	難波江和英 内田樹	現代思想のパフォーマンス	1000	10	032777		4		425	中原淳 金井壽宏	リフレクティブ・マネジャー	900	20	035280	
3	S	191	山田真哉	さおだけ屋はなぜ潰れないのか?	700	20	032913		4		427	浜井浩一	2円で刑務所、5億で執行猶予	760	20	035303	
3		197	山根節	経営の大局をつかむ会計	700	20	032975		4		439	酒井穰	「日本で最も人材を育成する会社」の テキスト	740	20	035426	
3		203	牧秀彦	名刀 その由来と伝説	700	20	033033		4		446	棚瀬一代	離婚で壊れる子どもたち	860	20	035501	
3		207	高間邦男	学習する組織	720	20	033071		4	A	452	石黒圭	「読む」技術	780	20	035563	
3		221	三浦展	下流社会	780	20	033217		4	S	463	中野京子	名画で読み解く ブルボン王朝 12の物語	980	20	035662	
3	S	222	西林克彦	わかったつもり	700	20	033224		4		464	増田弥生 金井壽宏	リーダーは自然体	820	20	035679	
3		225	千住博 野地秩嘉	ニューヨーク美術案内	700	20	033255		4		465	安田浩一	ルポ 差別と貧困の外国人労働者	860	20	035686	
3	A	241	竹内薫	99.9%は仮説	700	20	033415		4	A	467	大鐘良一 小原健右	ドキュメント 宇宙飛行士選抜試験	800	20	035709	
3		242	加藤徹	漢文の素養	720	20	033422		4		474	内田樹	街場のメディア論	740	20	035778	
3		243	好井裕明	「あたりまえ」を疑う社会学	740	20	033439		4		475	古市憲寿 本田由紀	希望難民ご一行様	860	20	035785	
3		251	宮元健次	神社の系譜	700	20	033514		4		476	島宗理	人は、なぜ約束の時間に遅れるのか	760	20	035792	
3	A	254	友野典男	行動経済学	950	10	033545		4	A	478	森山大道 仲本剛	森山大道 路上スナップのススメ	950	20	035815	
3		258	遠藤秀紀	人体 失敗の進化史	740	20	033583		4		487	輪島裕介	創られた「日本の心」神話	950	20	035907	
3	A	264	外尾悦郎	ガウディの伝言	950	20	033644		4		489	竹中平蔵	経済古典は役に立つ	740	20	035921	
3		280	山田雅夫	スケッチは3分	700	20	033804		4	A	495	岩田健太郎	予防接種は「効く」のか?	740	20	035983	
3		286	田崎真也	接待の一流	700	20	033866		4		496	池上英洋	イタリア 24の都市の物語	980	20	035990	
3		287	宮下規久朗	食べる西洋美術史	880	20	033873		4	A	499	中田亨	「事務ミス」をナメるな!	740	20	036027	
3	S	289	野田智義 金井壽宏	リーダーシップの旅	780	20	033897		4	A	514	渡辺弥生	子どもの「10歳の壁」とは何か?	780	20	036188	
3		290	香西秀信	論より詭弁	700	20	033903		4		522	齋藤孝	「意識の量」を増やせ!	740	20	036256	
3		293	藤本隆宏/東京大学21世紀COE ものづくり経営研究センター	ものづくり経営学	1200	10	033934		4		524	佐藤孝幸	出世するなら会社法	800	20	036270	
3	★	297	石野雄一	ざっくり分かるファイナンス	720	20	033972		4		527	遠藤功	経営戦略の教科書	760	20	036300	
3		301	梅森直之	ベネディクト・アンダーソン グローバリゼーションを語る	700	20	034016		4		539	土居守 松原隆彦	宇宙のダークエネルギー	760	20	036423	
3		309	石倉昇 梅沢由香里 黒瀬正憲	東大教養圏基講座	850	20	034108		4	★	540	岡田尊司	愛着障害	860	20	036430	
3	S	324	勝間和代	お金は銀行に預けるな	700	20	034252		4		546	赤瀬川原平	個人美術館の愉しみ	1300	20	036492	
3		328	山田玲司	非属の才能	700	20	034290		4		549	佐藤広一	泣きたくないなら労働法	740	20	036522	
3		336	山田真哉	「食い逃げされてもバイトは雇うな」 なんて大間違い	700	20	034375		4		557	佐藤真一	ご老人は謎だらけ	740	20	036607	
3		353	齋藤孝	座右のニーチェ	740	20	034566		4	A	564	松原隆彦	宇宙に外側はあるか	780	20	036676	



2020.8更新

光文社

注文一覧

発注日 月 日

ご担当者

TEL.03-5395-8111(受注センター)

FAX.03-3942-2278

注文書番号 100116-25

Table with 2 main sections: 光文社新書 (left) and 光文社新書 (right). Each section has columns for P, ランク, 番号, 著者名, 書名, 本体, 結末, ISBN978-4-334-, and 注文数. The table lists various books with their respective details.

番線印

2020.8更新

光文社

注文一覧

発注日 月 日

ご担当者

TEL.03-5395-8111(受注センター)

FAX.03-3942-2278

注文書番号 100116-25

★=1~30位 S=1~80位 A=~180位 --=在庫僅少品 N8=8月新刊								★=1~30位 S=1~80位 A=~180位 --=在庫僅少品 N8=8月新刊									
光文社新書								光文社新書									
P	ラ	番	著者名	書名	本体	結	ISBN978-	注文数	P	ラ	番	著者名	書名	本体	結	ISBN978-	注文数
7	A	856	深作秀春	視力を失わない生き方	800	20	039592		8	A	923	荒木健太郎	雲を愛する技術	1200	10	043292	
7		857	いとうとしこ	売れるキャラクター戦略	760	20	039608		8	-	924	望月衣塑子 森ゆうこ	追及力	760	20	043308	
7		862	岩田健太郎	ワクテンは怖くない	740	20	039653		8	A	925	宮下規久朗	美術の力	980	20	043315	
7		865	松原隆彦	目に見える世界は幻想か?	780	20	039684		8	-	926	新井範子 山川悟	応援される会社	780	20	043322	
7	S	870	はらべこグリズリー	世界一美味しい煮卵の作り方	900	20	039738		8	-	927	岡本勉	1985年の無条件降伏	820	20	043339	
7	A	871	堀江貴文	すべての教育は「洗脳」である	740	20	039745		8	-	928	太田和彦	老舗になる居酒屋	920	20	043346	
7		874	中原淳 浜屋祐子	育児は仕事の役に立つ	760	20	039776		8	-	929	酒向正春	患者の心がけ	780	20	043353	
7	★	878	伊藤公一朗	データ分析の力 因果関係に迫る思考法	780	20	039868		8	-	930	三好範英	メルケルと右傾化するドイツ	840	20	043360	
7		880	山口創	子育てに効くマインドフルネス	740	20	039851		8	-	931	玉川陽介	常勝投資家が予測する日本の未来	780	20	043377	
7	★	883	前野ウルト浩太郎	バツを倒しにアフリカへ	920	10	039899		8		932	田中潤 松本健太郎	誤解だらけの人工知能	800	20	043384	
7		884	佐藤純	天気痛	780	20	039905		8	-	933	木村草太 新城カズマ	社会をつくる「物語」の力	920	10	043391	
7		887	深井有	水素分子はかならずごい	900	20	039936		8	A	934	奥田祥子	「女性活躍」に翻弄される人びと	820	20	043407	
7		888	宮津大輔	アート×テクノロジーの時代	920	20	039943		8	A	935	倉山満	検証 検察庁の近現代史	920	10	043414	
7	★	891	山口周	世界のエリートは なぜ「美意識」を鍛えるのか?	760	20	039967		8	A	936	溝口徹	最強の栄養療法 「オーソモレキュラー」入門	900	20	043421	
7	S	893	藤川徳美	うつ・パニックは 「鉄」不足が原因だった	740	20	039981		8	-	937	大原暉	住みたいまちランキングの裏	820	20	043438	
7	A	896	出口治明	教養は児童書で学べ	840	20	043025		8	-	938	辻田真佐憲	空気の検閲	880	20	043445	
7		897	池上英洋	美しきイタリア 22の物語	980	20	043032		8	-	939	松本博文	藤井聡太はAIに勝てるか?	880	10	043452	
7	A	898	大平万里	「代謝」がわかれば身体がわかる	920	10	043049		8	S	940	井上智洋	AI時代の新・ベーシックインカム論	840	20	043469	
7		901	坂爪真吾 藤見里紗	大人の性の作法	760	20	043070		8	-	941	長坂信人	素人力	780	20	043476	
7		902	鈴木隆	御社の商品が売れない本当の理由	920	20	043087		8	-	942	田坂広志	東大生となった君へ	800	20	043483	
7	-	903	ファブリツィオ・ グラッセツリ	ねじ曲げられた「イタリア料理」	800	20	043094		8	-	943	柏井壽	グルメざらい	780	20	043490	
7	-	904	中村東吾	誰が「働き方改革」を邪魔するのか	760	20	043100		8	-	944	博報堂 キャリジョ研	働く女の腹の底	900	20	043506	
7	-	905	仲暁子	新モノづくり論	900	20	043117		8	A	945	吉川徹	日本の分断	860	20	043513	
7	-	906	指南役	「朝ドラ」一人勝ちの法則	840	20	043124		8	-	946	佐山一郎	日本サッカー辛航紀	900	10	043520	
7	S	907	中野京子	名画で読み解く イギリス王家 12の物語	980	20	043131		8		947	雨宮処凛	非正規・単身・アラフォー女性	780	20	043537	
7	-	908	野地秩嘉	成功者が実践する「小さなコンセプト」	820	20	043148		8	-	948	小島毅	天皇と儒教思想	860	20	043544	
7	-	909	今井良	テロvs. 日本の警察	760	20	043155		8	A	949	前田育男	デザインが日本を変える	800	20	043551	
7	-	910	飯間浩明	小説の言葉尻をとらえてみた	780	20	043162		8	-	950	藤野英人	さらば、GG資本主義	760	20	043568	
7	A	911	夏井睦	炭水化物が人類を滅ぼす 【最終解答編】	840	20	043179		8	-	951	齋藤孝	人生後半の幸福論	800	20	043575	
7	★	912	ブレイディみかこ	労働者階級の反乱	820	20	043186		8		952	桐村里紗	日本人はなぜ臭いと言われるのか	860	20	043582	
7	-	913	笹山尚人	ブラック職場	780	20	043193		8		953	池上彰	知の越境法	800	20	043599	
7	-	914	津田倫男	2025年の銀行員	740	20	043209		8		954	田中智仁	警備ビジネスで読み解く日本	860	20	043605	
7	-	915	河本敏浩	医学部バブル	780	20	043216		8		955	本間浩輔	残業の9割はいらぬ	780	20	043612	
7	-	916	佐野勝彦	女子高生 制服路上観察	820	20	043223		8	A	956	野村克也	私が選ぶ名監督10人	860	20	043629	
7		917	佐光紀子	「家事のしすぎ」が日本を滅ぼす	760	20	043230		8	-	957	塚屋太一	地上最大の行事 万国博覧会	840	20	043636	
7	-	918	丸山俊一	結論は出さなくていい	840	20	043247		8	-	958	新谷隆史	一度太るとなぜ痩せにくい?	800	20	043643	
7	-	919	岩波明	精神鑑定はなぜ間違えるのか?	760	20	043254		8	-	959	廣中直行	アップルのリンゴは なぜかじりかけなのか?	800	20	043650	
7	-	920	田中一明	ラーメン超進化論	780	20	043261		8	-	960	中川右介	松竹と東宝	900	10	043667	
7	-	921	西口敏宏 辻田素子	コミュニティー・キャピタル論	860	20	043278		8	-	961	ブラド夏樹	フランス人の性	820	20	043674	
7	A	922	藤田紘一郎	手を洗わずにはいけない	780	20	043285		8	S	962	藤井一至	土 地球最後のナゾ	920	20	043681	

番線印

2020.8更新

光文社

注文一覧

発注日 月 日

ご担当者

TEL.03-5395-8111(受注センター)

FAX.03-3942-2278

注文書番号 100116-25

★=1~30位 S=1~80位 A=~180位 - =在庫僅少品 N8=8月新刊								★=1~30位 S=1~80位 A=~180位 - =在庫僅少品 N8=8月新刊									
光文社新書								光文社新書									
P	ラ	番	著者名	書名	本体	結	ISBN978-	注文数	P	ラ	番	著者名	書名	本体	結	ISBN978-	注文数
9	A	963	中島美鈴	もしかして、私、大人のADHD?	780	20	043698		10	A	1003	三井誠	ルポ 人は科学が苦手	840	20	044107	
9	-	964	山口雄大	品切れ、過剰在庫を防ぐ技術	880	20	043704		10	A	1004	石川伸一	「食べること」の進化史	900	20	044114	
9	-	965	片瀬平太	<オールカラー版>究極のお酒落は メイド・イン・ジャパンの服	940	20	043711		10	S	1005	藤田絢一郎	人生100年、長すぎるけど どうせなら健康に生きたい。	760	20	044121	
9	-	966	川辺謙一	オリンピックと東京改造	800	20	043728		10	A	1006	山田英夫	ビジネス・フレームワークの落とし穴	780	20	044138	
9	A	967	山口周	劣化するオッサン社会の処方箋	760	20	043735		10	A	1007	清水泰行	「糖質過剰」症候群	900	20	044145	
9	968	松原隆彦	図解 宇宙のかたち	920	20	043742		10	-	1008	加藤秀弘	クジラ博士のフィールド戦記	840	20	044022		
9	S	969	J・ウォーリー・ ヒギンズ	秘蔵カラー写真で味わう 60年前の東京・日本	1500	10	043759		10	A	1009	丸山ゴンザレス	世界の危険思想	740	20	044152	
9	970	三浦展	100万円で家を買ひ、週3日働く	800	20	043766		10	A	1010	上田紀行	愛する意味	780	20	044169		
9	-	971	田原徳容	ルポ 不法移民とトランプの闘い	900	10	043773		10		1011	花岡庸一郎	太陽は地球と人類に どう影響を与えているか	980	20	044176	
9	972	坂爪真吾	ババ活の社会学	780	20	043780		10		1012	筒井富美	女医問題ぶった斬り!	780	20	044183		
9	A	973	春日キスヨ	百まで生きる覚悟	820	20	043797		10	A	1013	坂口幸弘	喪失学	780	20	044190	
9	974	細川昌彦	暴走トランプと独裁の習近平に、 どう立ち向かうか?	860	20	043803		10	-	1014	鈴木洋仁	「ことば」の平成論	780	20	044206		
9	A	975	白央篤司	自炊力	800	20	043810		10	★	1015	山口慎太郎	「家族の幸せ」の経済学	820	20	044220	
9	976	エノ・シュミット 山森亮 望田香緒里	お金のために働く必要がなくなったら、 何をしますか?	840	20	043827		10	S	1016	杉浦孝宣	不登校・ひきこもりの9割は治せる	800	20	044244		
9	A	977	高津臣吾	二重監督の仕事	800	20	043834		10	A	1017	川崎大助	教養としてのロック名盤ベスト100	860	20	044251	
9	-	978	小林正弥	武器になる思想	880	20	043841		10		1018	高野光平	発掘! 歴史に埋もれたテレビCM	860	20	044268	
9	-	979	デイビッド・セイン	残念な英語	780	20	043858		10	A	1019	田中道昭 牛窪恵	なぜ女はメルカリに、 男はヤフオクに惹かれるのか?	1000	10	044275	
9	A	980	中原淳 + パーソナル総合研究所	残業学	920	20	043865		10	-	1020	倉田剛	日常世界を哲学する	800	20	044282	
9	★	981	佐藤真一	認知症の人の心の中は どうなっているのか?	840	20	043872		10	S	1021	広津崇亮	がん検診は、線虫のしごと	820	20	044299	
9	-	982	鈴木隆美	恋愛制度、束縛の2500年史	920	10	043889		10	-	1022	喜瀬雅則	不登校からメジャーへ	1000	10	044305	
9	-	983	田口佳史 枝廣淳子	ぶれない軸をつくる東洋思想の力	800	20	043896		10		1023	小出宗昭	掘り起こせ! 中小企業の「稼ぐ力」	820	20	044237	
9	-	984	小笠原敬承斎	外国人に正しく伝えたい 日本の礼儀作法	840	20	043902		10	S	1024	中田亨	「マニュアル」をナメるな!	780	20	044312	
9	★	985	玉置妙曼	死にゆく人の心に寄りそう	760	20	043919		10		1025	夏目琢史	江戸の終活	860	20	044336	
9	A	986	菊池良和	吃音の世界	800	20	043926		10	S	1026	古川健司	ビタミンDとケトン食 最強のがん治療	780	20	044350	
9	-	987	宮崎辰	世界一のメートル・ドテルが教える 利益を生むサービス思考	760	20	043933		10	★	1027	岡田尊司	死に至る病	780	20	044367	
9	988	立川こしら	その落語家、住所不定。	760	20	043940		10	A	1028	森村泰昌	自画像のゆくえ	1500	10	044374		
9	A	989	谷口義明	宇宙はなぜ ブラックホールを造ったのか	920	20	043957		10	A	1029	夏井睦	患者よ、医者から逃げろ	1000	10	044381	
9	A	990	松丸奨	日本一の給食メン	900	20	043964		10	★	1030	田坂広志	運気を磨く	820	20	044398	
9	A	991	岡嶋裕史	プログラミング教育はいらない	740	20	043971		10		1031	中川路亜紀	あなたのメールは、 なぜ相手を怒らせるのか?	820	20	044404	
9	992	湯浅誠 泉房穂ほか	子どもが増えた!	980	20	043988		10	A	1032	松本健太郎	なぜ「つい買ってしまふ」のか?	860	20	044411		
9	A	993	柴田友厚	日本のものづくりを支えた ファナックとインテルの戦略	820	20	043995		10	A	1033	NHK取材班	外国人「依存」ニッポン	820	20	044329	
9	994	市橋伯一	協力と裏切りの生命進化史	820	20	044008		10	A	1034	香月勝行 妹尾武治 分利利益	売れる広告 7つの法則	940	20	044428		
9	S	995	お股ニキ (@omatacom)	セイバーメトリクスの落とし穴	920	20	044015		10	A	1035	柴田秀並	生命保険の不都合な真実	860	20	044435	
9	S	996	山口周	仕事選びのアートとサイエンス	780	20	044039		10		1036	長山靖生	恥ずかしながら、詩歌が好きです	940	20	044442	
9	A	997	奥村聡	0円で会社を買って、 死ぬまで年収1000万円	840	20	044046		10	S	1037	松原隆彦	宇宙は無限か有限か	800	20	044459	
9	S	998	仲村和代 藤田さつき	大量廃棄社会	880	20	044053		10	★	1038	毛利嘉孝	パンクシー	980	20	044466	
9	999	モカ 高野真吾	12階から飛び降りて 一度死んだ私が伝えたいこと	920	20	044060		10	A	1039	パブリック	つつまし酒	900	20	044473		
9	A	1000	芳沢光雄	「%」が分からない大学生	780	20	044077		10	A	1040	白洲信哉	美を見極める力	1200	20	044497	
9	1001	安城寿子	1964東京五輪ユニフォームの謎	880	20	044084		10	★	1041	J・ウォーリー・ ヒギンズ	続・秘蔵カラー写真で味わう 60年前の東京・日本	1600	10	044503		
9	1002	瀧澤信秋	辛口評論家、 星野リゾートに泊ってみた	880	20	044091		10	S	1042	森田麻里子	科学的に正しい子育て	900	20	044527		

